

Digital Marketing Manager (w/m)

Du führst das unternehmensweite (Digital) Marketing Team, verantwortest mehrere grosse Technologie Konferenzen und bist dabei direkt beim CEO angesiedelt. Den Schwerpunkt setzt du auf die Implementation der Digital Marketing und Marketing Automation Strategie sowie der personellen und finanziellen Verantwortung deiner Unit. Ein Job mit Vielfalt, Gestaltungsspielraum, tollen Menschen, in welchem du Hands-on anpackst und die Leidenschaft mitbringst, Resultate zu liefern.

Aufgaben

- Du bist verantwortlich für alle Marketing-Aktivitäten, die interne Web-Agentur sowie die grössten Tech-Konferenzen der Schweiz und rapportierst in dieser Rolle direkt zu unserem CEO.
- Du fokussierst dich auf die Implementation unserer Digital Marketing und Marketing Automation Strategie.
- Dabei führst du nicht nur, sondern bist auch hands-on, implementierst gerne in Tools wie Hubspot, Hotjar, Analytics etc.
- Planung, Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingmassnahmen im B2B-Bereich sowie für das Employerbranding und die Rekrutierung gehören zu deinem Aufgabespektrum.
- Definition, Messung und Bewertung der relevanten KPIs für bezahlte und eigene Medien.
- Du bist aktiv auf allen relevanten digitalen Plattformen unterwegs und weisst, wie diese (auch kommerziell) zu nutzen sind.
- Du misst den Impact deiner Massnahmen und Kampagnen, identifizierst relevante Trends und setzt best practices erfolgreich um.
- Koordination und Führung unseres Marketing & Conference Teams mit 5 Personen

Profil:

- Du hast eine (höhere) Ausbildung und/oder Weiterbildung im Digital Marketing (oder Abschluss in Marketing, Business Administration oder Ähnlichem)
- Du bringst eingehende praktische Erfahrung in Projektmanagement mit.
- Du hast eingehende Erfahrung zu Marketing Automation Tools wie z.B. Hubspot, Google Analytics, Social Media oder vergleichbar.
- Du kannst digitale Marketingkampagnen erfolgreich umsetzen.
- Du verfügst über ausgeprägte textliche Fähigkeiten. Deine stilsichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab.
- Du besitzt mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich B2B und bringst einen Leistungsausweis in der erfolgreichen Umsetzung von digitalen Marketing-Strategien mit.
- Du bringst mindestens 2 Jahre Erfahrung in einer relevanten Führungsposition als Marketing Automation Manager or Digital Marketing Manager mit.
- Du bist eine humorvolle und offene Persönlichkeit

Was bieten wir Dir?

Wir sind eine bunt **durchmischte Truppe**, welche sich mit viel **Leidenschaft**. In unseren Fachgebieten sind wir „Professionals“, die auch wissen, wie man Arbeit und **Spass** kombiniert. Wir bieten dir nebst einer modernen IT-Infrastruktur, einen Arbeitsplatz mitten in Zürich.

Bei uns kannst du nicht nur deine Führungsfähigkeiten ausleben, sondern du darfst tief in die Tools eintauchen, Neues ausprobieren und dem Unternehmen helfen, sich weiterzuentwickeln. Oder kurz; bei uns darfst du auch deine nerdige Seite ausleben.

Wenn Du **Eigenverantwortung** und einen unkomplizierten Umgang mit deinen Kollegen genauso schätzt wie wir, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Du hast noch Fragen zu dieser Stelle? Dann ruf uns doch unter 043 288 88 40 an oder wende dich an Fabiana Pulvirenti, unsere Talent Acquisition Specialist unter: fabiana.pulvirenti@swissq.it. Unsere Stellen möchten wir ohne Unterstützung von Personalberatungen besetzen. Danke für Ihr Verständnis!