

## Product Owner (w/m/d)

### Deine Welt rund um den Innenausbau

Dürfen wir vorstellen? ConReal Swiss AG – wir sind das offene Ökosystem für die Bau- und Immobilienbranche und vernetzen nachhaltig **Bauherren, Architekten, Produkthanbieter, Handwerker, Wohneigentümer** und weitere Stakeholder. Mit digitalen und analogen Leistungen & Produkten vereinfachen wir die Prozess- und Handelsstrukturen entlang des Immobilienlebenszykluses – transparent und effizient. Interessiert, mehr über uns zu erfahren? Dann besuche unsere Website: [www.conreal.ch](http://www.conreal.ch).

### Die ConReal-Produktwelt

Das ConReal-Ökosystem ist organisatorisch in unterschiedliche Teilbereiche gegliedert, wobei der inhaltliche Fokus auf den eingangs erwähnten Zielgruppen liegt, welche mit unterschiedlichen Produkten bespielt werden. Unser Ziel ist es, das digitale Erlebnis und die damit verbundene Customer Journey unserer Zielgruppen auf ein neues Level zu heben. Dazu wird ein entsprechender Produktinnovationsprozess inkl. eines dazugehörigen Setups im Bereich Projektmanagement installiert mit dem Ziel, das bestmögliche Kundenerlebnis sicherzustellen.

### Deine Rolle als Product Owner

Als Product Owner ist dein oberstes Ziel, dass die Produkte in deinem Zuständigkeitsbereich Mehrwert für deine Zielgruppe generieren, skalierbar aufgebaut sind und auf die ConReal-Produktlandschaft inkl. Roadmap abgestimmt ist. Im Rahmen der Erreichung dieser Ziele agierst du eigenverantwortlich, entwickelst neue Produkte inkl. entsprechender Vision oder reicherst Bestehendes mit neuen Ideen an, stellst in Absprache mit dem Chief Product Officer die Einhaltung der Product-Roadmap und die damit verbundene Erreichung der unternehmensinternen KPI sicher.

### Die Aufgaben im Detail

- Du bist verantwortlich für Dein digitales Produkt von der Vision, der Roadmap, den Funktionalitäten, der Qualität und bis zur Weiterentwicklung.
- Aus den Strategien und Vorgaben der Geschäftsleitung sowie Deinen Vorstellungen und Kenntnissen definierst Du eine Vision und dazugehörigen Ziele Deines Produktes.
- Du bist stets vorausschauend unterwegs und kennst die Marktsituation, Innovationen sowie die Konkurrenz und entscheidest, was davon in der Vision und Roadmap berücksichtigt wird.
- Du bist ein wesentlicher Treiber des unternehmensinternen Produktinnovationsprozesses
- Du erstellst und aktualisierst die Roadmap anhand von verschiedenen Inputfaktoren.
- Die Anforderungen, Features und Produktmodule werden von Dir marktgerecht bewertet, sodass das Produkt stets den maximalen Wert für den Endkunden produziert und das Unternehmen mit Innovation hervorsteht.
- Du definierst Produkthanforderungen basierend auf Marktfakten und real auftretenden Szenarien, gemeinsam mit verschiedenen Stakeholdern.
- Du priorisierst den Backlog und arbeitest eng mit dem Delivery Team zusammen
- Zusammen mit dem Delivery Team bist Du verantwortlich, dass Qualität und Funktionalität für die definierten Zielgruppen erfüllt sind
- Du definierst Kriterien für die Freigabe und Abnahme der fertiggestellten Inkremente
- Du hast eine aktive Rolle in den Scrum Zeremonien sowie den Sprint-Plannings und –Reviews
- Du schaffst es Dein Delivery Team von Deiner Vision zu überzeugen und kannst im Gegenzug sehr gut zuhören wie man das Produkt noch besser machen kann.
- Du hast eine sehr gute Form der Kommunikation und eine hohe soziale Kompetenz, denn Du bist mit vielen Stakeholdern in Kontakt von Management, Kunden, über die Kollegen aus der Delivery.

### Dein (fachlicher) Werkzeugkasten:

- Du hast eine Affinität für die Bau- und Immobilienindustrie
- Du hast Erfahrung in der Leitung von komplexen (Produkt-)Projekten
- Du bringst grosses Interesse bezüglich innovativen Themenfeldern im Prozessmanagement mit (Digitalisierung / Prozesse / Automatisierung / etc.)
- Du hast ausgeprägte konzeptionelle, methodische und analytische Fähigkeiten und ein tiefgehendes Verständnis für technische Sachverhalte bzw. für Software Development
- Du kennst die agile Welt bestens und arbeitest gern mit einem Delivery Team zusammen
- Du hast ausgewiesene Erfahrungen als Product Owner oder in einer adäquaten Funktion
- Du bist ein sehr guter Kommunikator und sprichst fließend Deutsch (Muttersprache) und Englisch

- Du überzeugst mit einem hohen Mass an Sozialkompetenzen
- Du lebst und atmest «Product» und bringst ein hohes Mass an Eigenverantwortung mit
- Du denkst aktiv in Lösungsansätzen und nicht in Problemstellungen
- Du arbeitest maximal fokussiert und effizient nach dem Motto: «Better done than perfect»

### **Dein persönliches (Vergütungs-)Paket:**

- Ein faires Vergütungsmodell, das sich an der Startup-Branche und am Unternehmenserfolg orientiert sowie abwechslungsreiche Aufgaben in einem höchst dynamischen Umfeld
- Die Möglichkeit, beim Aufbau eines Startups eine zentrale Rolle zu übernehmen und eigenständig die Verantwortung für einen kompletten Produktbereich zu übernehmen
- Verantwortung von Tag 1 an und die Chance, on the job eine steile Lernkurve hinzulegen
- Eine Unternehmenskultur basierend auf Vertrauen und Transparenz

### **Hello, Startup World:**

- Sei dir bewusst, dass wir ein Startup sind. Du kannst eine steile Lernkurve hinlegen, von Beginn an viel Verantwortung übernehmen und maximal unternehmerisch agieren.
- Wir lieben, leben und pflegen unsere Werte und unsere Unternehmenskultur. Darum sind bei ConReal der "Company Fit" und der richtige "Mindset" entscheidender als der rein fachliche Background.

### **Bereit beim Aufbau des Power-House von ConReal mitzuarbeiten?**

Bist du bereit, unseren Rekrutierungsprozess zu durchlaufen? Wunderbar! Dann freuen uns auf deine Bewerbung (CV & Motivationsschreiben) an [hr@conreal.ch](mailto:hr@conreal.ch).