



Die fluid focus AG wurde 2011 gegründet. Der Name ist Programm: Die Firma fokussiert sich auf innovative und funktionale Durstlöscher und verfolgt mit seinem Vitamingetränk **FOCUSWATER** die Vision, den Getränkemarkt zu revolutionieren. Ein schönes Wachstum über die letzten Jahre hat aufgezeigt, dass das Getränk und die Philosophie dahinter genau den Nerv der Zeit treffen. Wir hoffen mit Deiner Unterstützung diese Erfolgsgeschichte weiterführen und die Distribution in der Schweiz weiter ausbauen zu können. Die fluid focus AG gehört seit Anfang 2019 zum Getränkehersteller Rivella.

Zur Unterstützung unseres Marketing Teams suchen wir per Januar 2020 oder nach Vereinbarung einen

Digital Advertising Expert (100%)

Was sind Deine Aufgaben:

- Übernahme der Verantwortung für die zielgerichtete Bespielung von relevanten Online und Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Webseite, Newsletter usw.) mit bereits entwickeltem Digital Content
- Sicherstellung der Informationsflüsse in enger Zusammenarbeit mit Content Creator (Foto/Video) und dem Head of Marketing
- Definition und Analyse der relevanten Digital Marketing KPIs sowie Ableitung von Massnahmen zur Optimierung der Reichweite und des Engagements, inkl. Erstellen und Präsentieren von Performance Analysen und Reportings
- Sicherstellung und Weiterentwicklung eines wirkungsvollen Search Engine Marketing (SEO & SEA) Ansatzes
- Zukünftig Übernahme von gesamten Digital Advertising und Marketing Automation Kampagnen von Konzeption über Umsetzung bis hin zu Monitoring und Evaluation

Was bringst Du mit:

- Erste Erfahrung in einer ähnlichen Position, von Vorteil im Agenturumfeld
- Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder alternativ abgeschlossene KV-Lehre mit einer Weiterbildung im Bereich Marketing
- Engagierte, selbständige Persönlichkeit mit technischem Flair, welche gerne datengetrieben entscheidet und Neues lernt sowie Stärken im logischen und analytischen Denkvermögen mitbringt
- Teamplayer, der sich durch eine exakte und zuverlässige Arbeitsweise auszeichnet
- Stilsichere Deutsch- und Englischkenntnisse, sehr gute IT-Kenntnisse sowie ausgewiesene Erfahrung mit Marketing Automation Tools wie HubSpot von Vorteil

Was erwartest Dich bei uns:

- Mitarbeit in einem dynamischen und schnell wachsenden Unternehmen mit einem jungen Team, zentral gelegen in Zürich
- Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung und Weiterentwicklung der fluid focus AG sowie zum Sammeln von Erfahrungen in einem jungen Unternehmen mit Start-up Flair

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, bitten wir Dich, uns Dein vollständiges Bewerbungsdossier per E-Mail an bewerbung@synfluence.ch zu senden. Wir freuen uns Dich kennenzulernen. Herr Julian Liniger steht Dir für weitere Informationen auch gerne unter 043 222 46 27 zur Verfügung.