

GetYourScarf sucht:

Zuverlässiges Allround-Talent (w) für Verkauf / Marketing / Administration in Fashion-Startup (Zürich)

20% – 40% (flexibel); Arbeiten von unterwegs

Das ist GetYourScarf:

GetYourScarf wurde von Manuel Maisch gegründet und ist ein Startup aus Zürich, das sich auf den Verkauf von individuell bedruckten Schals und Tüchern spezialisiert hat. Kunden können also ihr Wunschemotiv (z.B. ein Foto oder ein Firmenlogo) auf einen Schal nach Wahl drucken lassen. Qualität der Beratung und der gelieferten Ware stehen an oberster Stelle. GetYourScarf ist im Premium-Segment tätig.



Die Produktion erfolgt in Zusammenarbeit mit einem **Textil-Produzenten in Norditalien** (Como). Von dort werden die fertig produzierten Tücher entweder direkt zu den Kunden geschickt oder gelangen zuerst nach Zürich, wo sie dann der Post übergeben werden. **GetYourScarf hat Kunden in der Schweiz, Deutschland und Österreich.**

Einblick in die Produktion: www.getyourscarf.com/vom-rohmaterial-zum-fertigen-schal

Position:

GetYourScarf verkauft Schals mehrheitlich an **Firmenkunden**. Deswegen sucht GetYourScarf Unterstützung in der Kundenaquise und der Beratung. Zudem fallen Aufgaben im Marketing an.

Deine Aufgaben:

- ▶ Du bist zuständig für den **gesamten Verkaufsprozess**: von der Kundenaquise über die persönliche Beratung bis hin zur Rechnungsstellung
- ▶ Du identifizierst interessante Kundengruppen (z.B. Shops) und **gehst diese aktiv an** (mehrheitlich per E-Mail, manchmal per Telefon)
- ▶ Du berätst potenzielle Kunden kompetent und **schliesst Verkäufe ab**
- ▶ Du behältst den Überblick über den gesamten „Sales Funnel“ und begleitest Kunden durch alle Schritte
- ▶ Du schreibst **Offerten und Rechnungen** und lädst diese in die Buchhaltung hoch
- ▶ Du generierst Ideen, wo sich für GetYourScarf weitere **interessante Verkaufskanäle** befinden könnten und gehst diese mit den entsprechenden Mitteln an

Das bist du:

- ▶ Du hast Erfahrung in einem **serviceorientierten Geschäft** (z.B. Gastro, Verkauf, Promotion) und weisst wie man mit (zukünftigen) Kunden erfolgreich kommuniziert
- ▶ Du bist **neugierig, proaktiv** und bringst deine eigenen Ideen ein
- ▶ Du bist **pflichtbewusst, arbeitest zuverlässig** und bist bereit immer Neues dazuzulernen
- ▶ Du hast Spass daran einem **Startup** zu mehr **Wachstum** zu verhelfen und dabei selbst zu profitieren

Das bringst du mit:

- ▶ Die Bereitschaft eine **verantwortungsvolle Position** zu übernehmen und für Kunden eine **sympathische und zuverlässige Ansprechperson** zu sein.
- ▶ Du weisst wie man **professionell und umgänglich** mit Kunden umgeht; du schreibst perfektes, fehlerfreies Deutsch und kannst einen guten Draht zu Menschen aufbauen
- ▶ Du hast **kaufmännisches Geschick**, d.h. administrative Aufgaben (z.B. Schreiben von Rechnungen) meisterst du mit Links
- ▶ Du besitzt einen **Laptop** (bevorzugt Mac) und ein **Handy**
- ▶ Extra: Erfahrung mit Google AdWords und Google Analytics

So wirst du arbeiten und bezahlt:

- ▶ Einen fixen Arbeitsplatz gibt es nicht: du arbeitest **von wo auch immer du willst** mittels Laptop und Handy. **Nähe zu Zürich von Vorteil.**
- ▶ Zeitlich bist du flexibel: du teilst dir die Arbeit **so ein wie es dir passt und Spass macht**. Das Pensum beträgt ca. 20%-40%, ist jedoch ebenfalls nach Absprache flexibel (z.B. Prüfungszeit, Saisonalität)
- ▶ **Bezahlung:** Fester und variabler Lohnbestandteil (Provision)
- ▶ **Arbeitsbeginn:** nach Absprache; bevorzugt ab Februar oder März 2018

Interessiert? So bewirbst du dich:

Kontakt: Manuel Maisch (Gründer), info@getyourscarf.com

Schicke eine Mail mit einem kurzen **Lebenslauf** von dir und **was dich an dieser Position interessiert**. Ich freue mich von dir zu hören!

Bei generellen Fragen kannst du dich ebenfalls an die selbe Adresse wenden.